

JUAN CARLOS GAVARA DE CARA (ED.)

LAS AUTORIDADES INDEPENDIENTES DE CONTROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2013



Trabajo realizado dentro de las actividades del Grupo de Investigación en Derechos fundamentales (<http://derechosfundamentales.uab.es>) de la Universidad Autónoma de Barcelona

Trabajo realizado dentro del Proyecto de investigación financiado por el Plan Nacional de I+D+I: "El control de la actividad de los medios de comunicación: autorregulación, administración independiente y control judicial" (DER2011-25696)

© 2013 JUAN CARLOS GAVARA DE CARA (ED.)

© 2013



Librería Bosch, S.L.

<http://www.jmboscheditor.com>

E-mail: editorial@jmboscheditor.com

Reservados todos los derechos. De conformidad con la legislación vigente, queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, en cualquier tipo de soporte, sin la autorización de los titulares de los derechos de propiedad intelectual o de sus cesionarios.

ISBN: 978-84-

D.L.:

Diseño portada y maquetación: Cristina Payà (www.sbeditorialdesign.com)

Printed in Spain – Impreso en España

Relación de autores

Juan Carlos Gavara de Cara

Catedrático de Derecho Constitucional
Universitat Autònoma de Barcelona

Marcel Mateu Vilaseca

Profesor de Derecho Constitucional
Universitat Oberta de Catalunya

Josu de Miguel Bárcena

Profesor de Derecho Constitucional
Universitat Autònoma de Barcelona

Lluís de Carreras Serra

Profesor de Derecho de la Información
Universitat Ramon Llull

Juan Carlos Orenes Ruiz

Profesor de Derecho Constitucional
Universidad de Navarra

M^a Aránzazu Moretón Toquero

Profesora de Derecho Constitucional
Universidad de Valladolid

Giorgia Pavani

Investigadora de Derecho Público Comparado
Università degli Studi di Bologna

Laura Cappuccio

Investigadora de Derecho Constitucional
Università degli Studi Federico II di Napoli

Antoni Roig Batalla

Profesor Titular de Derecho Constitucional
Universitat Autònoma de Barcelona

Eva Poptcheva

Investigadora-analista
Servicio Científico del Parlamento Europeo

Índice

Abreviaturas	17
Introducción	19
El CEMA como autoridad independiente de control de los medios de comunicación audiovisual y su reconversión en la CNMC como autoridad integrada y multisectorial del mercado y la competencia	23
Juan Carlos Gavara de Cara	
1. La transversalidad de la regulación en materia de comunicación audiovisual: sistemas de control y autoridad independiente de los medios audiovisuales.	23
2. La estructuración de las funciones de la autoridad audiovisual	33
2.1. El ámbito de aplicación de la LGCA	33
2.2. La función supervisora y su relación con la protección de los derechos del público	34
2.3. La potestad normativa	36
2.4. La función arbitral	38
2.5. La potestad sancionadora.	38
2.6. La función consultiva y de informe	41
3. La autoridad independiente autonómica audiovisual y la posible recuperación de funciones	43
4. El control de las decisiones de la autoridad en materia audiovisual	49

Del CEMA (Consejo Estatal de Medios Audiovisuales) a la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia): composición y funciones	53
Marcel Mateu Vilaseca	
1. Introducción	53
2. Composición y organización del CEMA	56
3. Funciones y competencias del CEMA	62
4. La nueva Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).	69
Bibliografía	78
El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales en España: de la irrelevancia institucional a la fusión de reguladores	81
Josu de Miguel Bárcena	
1. Introducción	81
2. Administraciones independientes y control del sector de la comunicación audiovisual: aproximación general.	83
3. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales como problema: ¿garantía o peligro para las libertades?	85
3.1. La regulación del sector audiovisual bajo el prisma de la libertad de expresión y la libre competencia de contenidos	88
3.2. La tarea del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales en función del objeto de protección previsto en la Ley General de la Comunicación Audiovisual	91
3.3. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales y los derechos fundamentales.	94
4. La dimensión institucional del ámbito audiovisual después del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales: opciones y desarrollo	100
4.1. Autoridad convergente: telecomunicaciones y comunicación audiovisual.	101
4.2. El regulador audiovisual puro	104
5. Conclusiones	107

El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC)	111
Lluís de Carreras Serra	
1. Breve historia de la génesis del CAC	111
2. La nueva Ley del CAC y sus modificaciones.	118
3. Naturaleza del organismo	118
4. Composición. Nivel de independencia del órgano: sistema de nombramiento y perfiles de los miembros	121
5. Funciones, potestades, ámbito de actuación y control judicial de las decisiones.	125
6. La potestad sancionadora	132
7. Relaciones con otros organismos de regulación.	135
Bibliografía	136
El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN)	139
Juan Carlos Orenes Ruiz	
1. Introducción	139
2. Naturaleza jurídica	142
3. Composición y estatuto de los miembros del CoAN	143
3.1. Composición y nombramiento	143
3.2. Condiciones personales de los consejeros	145
3.3. La figura del Presidente	146
3.4. El Estatuto de sus miembros	147
4. Funciones y competencias	148
4.1. El otorgamiento de títulos habilitantes.	149
4.2. El control de los contenidos audiovisuales	151
4.3. La potestad reglamentaria	155
5. La financiación del CoAN	158
6. El control del CoAN.	159
6.1. El control político	159
6.2. Control jurisdiccional	160
6.3. Control de la actividad financiera	161
7. La supresión del CoAN	161
Bibliografía	164

El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)	167
Arancha Moretón Toquero	
1. Introducción: el Consejo Audiovisual en el Estatuto de Autonomía para Andalucía	167
2. La regulación jurídica del Consejo Audiovisual de Andalucía	171
2.1. Composición, elección régimen de funcionamiento e independencia	171
2.2. El ámbito de actividad del Consejo Audiovisual andaluz	177
2.2.1. El ámbito material de actuación	178
2.2.2. El ámbito subjetivo de las competencias del CAA: los medios de comunicación audiovisual, tanto públicos como privados	181
2.3. Funciones	182
3. El Consejo Audiovisual de Andalucía y otros consejos audiovisuales autonómicos	192
Bibliografía	196
La Office of Communications (OfCOM) como autoridad independiente en el Reino Unido	199
Giorgia Pavani	
1. Introducción. El sistema de radiotelevisión británico	199
2. La OfCOM: origen y construcción de un modelo	206
3. Forma de organización	208
4. Competencias	212
4.1. Sanciones	217
4.2. Relaciones con otros organismos de regulación	223
La Federal Communications Commission (FCC) como autoridad independiente en los Estados Unidos	225
Giorgia Pavani	
1. Introducción. La FCC y el sistema radiotelevisivo estadounidense	225
2. Origen de la FCC	230

3. Organización	234
4. Competencias	236
4.1. Sanciones	245
4.2. Procedimiento	248
4.3. Relaciones con el Poder Judicial	249
5. Relaciones con otros organismos	250

Las autoridades independientes de control de los medios de comunicación audiovisual en Italia

Laura Cappuccio

1. Preámbulo: el surgimiento de las autoridades administrativas independientes en el ordenamiento italiano	251
2. La Autoridad garante de la comunicación: composición y competencias	256
3. Los comités regionales para la comunicación	261
4. A modo de conclusión	264

La autoridad independiente de control de los medios de comunicación audiovisual en Francia: el *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel* (CSA)

Antoni Roig

1. Marco general	267
2. Composición, estatuto jurídico de los miembros y funcionamiento del CSA	268
2.1. Composición y estatuto jurídico de los miembros del CSA	268
2.2. Funcionamiento del CSA	270
3. Competencias generales	273
3.1. Cumplimiento normativo	273
3.2. Garantizar el pluralismo y la imparcialidad en los medios de comunicación públicos	274
3.3. Autorizar la difusión de las televisiones, radios y de los proveedores de servicios por satélite y ADSL	276
3.4. Emitir informes relacionados con el sector audiovisual	276

3.5. Proteger la dignidad humana, la infancia, los consumidores, la salud y evitar las discriminaciones	277
3.6. Arbitraje	278
3.7. Nombramientos	278
3.8. Cooperación europea e internacional	279
3.9. Ámbitos excluidos de la competencia del CSA	281
4. Poderes sancionadores	282
5. Órganos consultivos colaboradores: los Comités Territoriales del Audiovisual (CTA)	284
6. Conclusiones	285
Referencias.	286

Las autoridades independientes de control de los medios de comunicación audiovisual en Alemania 289

Eva-Maria Poptcheva

1. El sistema dual de los medios de comunicación audiovisual	289
2. Las autoridades de control de los medios de comunicación audiovisual públicos	292
2.1. Introducción a los medios de comunicación audiovisual públicos	292
2.2. Nivel de independencia de las autoridades de autocontrol	293
2.2.1. Composición del Fernsehrat	294
2.2.2. Críticas hacia la falta de independencia y eficacia del Fernsehrat	295
2.3. Funciones y competencias	296
2.4. Sanciones y eficacia	297
2.5. Otros órganos de autocontrol de los medios de comunicación audiovisual públicos	299
3. La autorregulación de los medios de comunicación audiovisual privados.	299
3.1. Nivel de independencia de las Landesmedienanstalten	300
3.2. Funciones y competencias	300
3.3. Sanciones y eficacia	301

4. La asociación «Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen»	302
4.1. Nivel de independencia	302
4.2. Funciones y competencias	303
4.3. Sanciones	303
5. La prensa digital: El Presserat	304
5.1. Nivel de independencia	304
5.2. Funciones y competencias	305
5.3. Sanciones y su control judicial	306
5.4. Eficacia de las medidas adoptadas por el Presserat	308
6. Werberat	308
6.1. Nivel de independencia	308
6.2. Funciones y competencias	309
6.3. Sanciones y eficacia	309
7. Conclusiones	309
Bibliografía	311
Conclusiones	315

